

PROGRAMME FORMATION

MARKETING DIGITAL

Digital Marketing



Objectifs

- Comprendre les enjeux imposés par Internet
- Acquérir une approche globale du marketing
- Développer et maîtriser sa stratégie digitale

Public et prérequis

- Tout public
- Savoir utiliser un ordinateur

Type de formation

- intra ou inter-entreprise (contactez-nous)

Moyens pédagogiques

- Pédagogie active et participative
- Salle équipée - Wifi - Rétroprojecteur
- Livret de formation - Support de cours

Modalités de suivi/évaluation

- Feuille d'émargement et attestation de formation
- Contrôle continu avec évaluation finale

Planning, dates et lieu

- Horaires : à définir (contactez-nous)
- Lieu : à définir (contactez-nous)
- Dates : à définir (contactez-nous)

Programme détaillé

	
<h3>1. L'impact du digital</h3> <ul style="list-style-type: none"> Les quatre phases d'évolution Identifier les technologies Analyse du Hype Cycle Les impacts sur le marketing Les 6 piliers de McKinsey 	<h3>3. Référencement</h3> <ul style="list-style-type: none"> Comprendre les bases Algorithme Google Référencement payant Maîtriser Google Adwords Complémentarités ref. naturel
	
<h3>2. Stratégies marketing</h3> <ul style="list-style-type: none"> Intégration du digital Méthodologie BTC Notion plateforme de marque Plan d'action intégré Exemples et réussites de cas 	<h3>4. Réseaux sociaux</h3> <ul style="list-style-type: none"> Panorama des solutions Stratégie de présence Gérer et piloter vos réseaux Elaboration de plannings Exemples de bonnes pratiques